

DEROIN Michelle



PARCOURS PROFESSIONNEL

Spécialisée depuis plus de 20 ans dans les Marchés Publics

Depuis 2005

CHARGÉE DE MISSIONS

- Chargée de la mise en place du site medialex.fr de dépôt d'annonces.
- Coordinatrice pour la mise en place de la convention concentrateur d'annonces BOAMP (Bulletin Officiel des Annonces de Marchés Publics) pour l'envoi des avis de marchés.
- Mise en place et gestion de la plateforme Médialex de dématérialisation des Marchés Publics.
- Présentations collectivités / entreprises de la dématérialisation et de ses obligations vis-à-vis du Code des Marchés Publics.
- Présences sur les salons collectivités (Rennes, Nantes) et entreprises (Artibat).
- Suivi des documents d'information Médialex dédiés aux acheteurs publics.
- Veille réglementaire Marchés Publics et Urbanisme.
- Gestion des actualités réglementaires sur le site dédié à nos clients.
- Formations Marchés Publics (22 sessions réalisées sur l'année 2012)
- Pilote de processus sur la dématérialisation des Marchés Publics, mission liée au suivi, à l'évolution et à l'actualisation de la norme ISO9001.
- Interlocutrice privilégiée du SPQR (Syndicat de la PQR) pour toutes les problématiques liées aux Marchés Publics

1999

CHARGÉE DE CLIENTÈLE

- Clients visités : collectivités, services État, architectes, géomètres professionnels juridiques (avocats, notaires...)
- Secteur : Bretagne.
- Gestion des documents commerciaux – mise en place de documents réglementations : dossiers urbanismes (trames d'annonces), dossiers Marchés Publics (tableaux synthétiques du code des Marchés Publics...).
- Suivi de projet et mise en place des logiciels Médialex de rédaction d'annonces de Marchés Publics et d'Urbanisme (remis sous forme de CD ROM avant la création du site).

1987

ASSISTANTE COMMERCIALE

- Gestion de la publication des annonces légales dans les journaux habilités.
- Gestion de la publication des Marchés Publics dans les journaux habilités, BOAMP et la presse spécialisée.
- Assistance téléphonique en l'occurrence auprès des acheteurs publics.

FORMATIONS

2012 : formation Formateur : réussir ses animations – Niveau 2
formation Formateur : concevoir une action de formation – Niveau 2

2011 : formation Formateur : réussir ses animations – Niveau 1

2011 : formation MAPA (Marchés Publics – Procédures adaptées)

2010 : l'actualité des Marchés Publics

2006 : s'exprimer en public pour convaincre

2004 : s'exprimer de façon professionnelle – Prendre la parole avec plaisir, précision et pertinence