

Données Essentielles

Caractéristiques des acheteurs :

Nom de l'acheteur ou du mandataire :

VILLE de CLISSON

Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :

21440043400012

Caractéristiques du marché public :

Numéro d'identification unique de marché public :

214400434000122019C4A2B5800

Nature du marché :

Marché

Objet du marché :

CONCEPTION, IMPRESSION ET RÉGIE PUBLICITAIRE DES DOCUMENTS DE COMMUNICATION - LOT 2

Code CPV principal :

22120000-7

Procédure de passation :

Procédure adaptée

Technique d'achat :

Sans objet

Modalité d'exécution du marché public :

Sans objet

Lieu principal d'exécution :

CLISSON

Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :

44190

Type de code du lieu d'exécution :

Code postal

Durée totale du marché :

48 mois

Considérations sociales :

Pas de considération sociale

Considérations environnementales :

Pas de considération environnementale

Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :

Part des produits issus de l'Union européenne :

0.0

Part des produits fabriqués en France :

0.0

CCAG de référence :

Pas de CCAG

Date de notification :

17/12/2019

Date initiale de publication des données essentielles :

01/04/2022

Caractéristiques financières :

Nombre d'offres :

Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :

28 000 euros

Forme du prix :

Unitaire

Type de prix :

Attribution d'une avance :

Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
RICOM	48344941900017	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques :		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation :		