

Données Essentielles

Caractéristiques des acheteurs :

Nom de l'acheteur ou du mandataire :

CENTRE DE GESTION D'ILLE ET VILAINE

Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :

28350356300035

Caractéristiques du marché public :**Numéro d'identification unique de marché public :**

283503563000352026141FE1D4E00

Nature du marché :

Marché

Objet du marché :

Accompagnement stratégique, communication et site internet de la marque employeur DEN.bzh Lot
1 : Communication et stratégie de marque,

Code CPV principal :

79413000-2

Procédure de passation :

Procédure adaptée

Technique d'achat :

Sans objet

Modalité d'exécution du marché public :

Sans objet

Numéro unique d'accord-cadre auquel est rattaché le marché :**Lieu principal d'exécution :**

Région Bretagne

Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :

53

Type de code du lieu d'exécution :

Code région

Durée totale du marché :

48 mois

Considérations sociales :

Pas de considération sociale

Considérations environnementales :

Pas de considération environnementale

Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :

Non

Part des produits issus de l'Union européenne :

1.0

Part des produits fabriqués en France :

1.0

CCAG de référence :

Prestations intellectuelles

Date de notification :

27/01/2026

Date initiale de publication des données essentielles :

27/02/2026

Caractéristiques financières :

Nombre d'offres :

9

Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :

118 867 euros

Forme du prix :

Mixte

Type de prix :

Définitif révisable

Attribution d'une avance :

Oui

Taux de l'avance attribuée :

0.05

Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
YELLOWAYS	335 144 127 00107	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques : Pas de groupement		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation : Non		