

Thème : commande publique – Les évolutions

Objectifs

- ▶ Appréhender les évolutions de la commande publique
- ▶ Connaître les impacts sur la gestion de vos marchés publics
- ▶ Appréhender les dispositions des CCAG 2021

Public

Acheteurs publics – maîtres d'œuvre

Prérequis

Une **connaissance de base** des marchés publics est **recommandée** pour suivre la formation

Introduction

Présentation et tour de table

1) Rappel des grands principes de la commande publique

- Les seuils et les différentes procédures d'achat
- Les obligations de publicité

2) Appréhender les différentes procédures d'achat

- La définition des besoins
- Le sourcing – échanges préalables
- Les différentes formes de marchés
- Les critères d'attribution
- Les prix : fermes, actualisables, révisables

3) Intégrer des évolutions réglementaires dans la rédaction des marchés

- Les impacts des textes liés aux lois : Egalim, AGECE, Climat et Industrie Verte
- Les Clauses sociales et environnementales
- Les pièces constituant le Dossier de Consultation des Entreprises
- Les Cahiers des Clauses Administratives Générales - version 2021
- La dématérialisation – le profil d'acheteur - le D.U.M.E.
- La rédaction de l'avis d'appel public à la concurrence

4) Maîtriser des différentes étapes après l'ouverture des offres

- L'analyse des candidatures et des offres
- La procédure adaptée et la négociation
- Le choix de l'attributaire
- Le rejet d'une offre – informations au candidat
- La notion de marché sans suite – infructueux
- La notification
- Les données essentielles

5) Connaître la partie exécution

- Les avances – acomptes
- La révision des conditions financières
- Les modifications de marché
- Le portail Chorus
- L'impact des CCAG dans l'exécution des marchés

Conclusion

- Point sur l'évolution de la réglementation et les projets à venir
- Bilan de la formation - quiz de validation des acquis
- Tour de table relatif aux objectifs visés et Évaluation.

Chaque participant dispose des outils nécessaires pour le suivi de cette formation et pour la mise en application dans le cadre de son travail :

Les annexes seront remises sur support USB comprenant :

- Le support de cours
- Le guide de la commande publique Medialex intégrant l'intégralité du code
- Les CCAG
- Guides et outils utiles dans la pratique des marchés publics

Formateur

Formation conçue et animée par **Michelle DEROIN**, spécialiste des marchés publics, elle intervient depuis **12 ans** dans le cadre de nos formations auprès des acheteurs publics et des entreprises. Son expérience professionnelle dans le monde de la commande publique et la dématérialisation des marchés publics, lui permet d'illustrer les sessions de cas concrets.



Durée

- Formation sur **deux jours : 2 X 7 heures**
- Horaires : **9h à 12h30 – 13h30 à 17h00**

Moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de questions réponses
- Temps d'échanges d'expériences entre les participants
- La dématérialisation des marchés publics et le portail Chorus est présentée via une connexion internet afin d'appréhender les différentes fonctionnalités aussi bien sur la partie acheteur que la partie entreprise.
- A l'issue de cette formation, il sera remis un support pédagogique ainsi que le guide Médialex de la commande publique intégrant les dernières modifications des textes

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

Référente : Michelle DEROIN

Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHF.

Tarifs

1 000 € par participant (tarif non assujetti à la TVA) - hors frais de déjeuner