

Thème : les marchés publics – les fondamentaux

Objectifs

- ▶ Appréhender les grands principes et la réglementation des marchés publics
- ▶ Connaître les principales étapes d'un marché public
- ▶ Savoir adapter ses documents de consultation

Public

Acheteurs publics – maîtres d'œuvre

Prérequis

Une connaissance de **base des marchés publics** n'est **pas indispensable** pour suivre la formation

Introduction

Présentation et tour de table

1) Connaître les grands principes de la commande publique

- Les seuils et les différentes procédures d'achat
- Les obligations de publicités

2) Identifier les outils disponibles pour lancer une procédure

- La définition des besoins
- Le sourcing
- Les différentes formes de marchés
- Les critères d'attribution
- Les prix : fermes, actualisables, révisables

3) Intégrer des évolutions réglementaires dans la rédaction des marchés

- Les pièces constituant le Dossier de Consultation des Entreprises
- Les C.C.A.G. version 2021 – les impacts
- La dématérialisation – le profil d'acheteur - le D.U.M.E.
- La rédaction de l'avis de publicité – Le formulaire MAPA

4) Maîtriser des différentes étapes après l'ouverture des offres

- L'analyse des candidatures et des offres
- La procédure adaptée et la négociation
- Le choix de l'attributaire
- Le rejet d'une offre – informations au candidat
- La notion de marché sans suite – infructueux
- La notification
- Les données essentielles

5) Connaître la partie exécution

- Les avances – acomptes
- Les modifications de marché
- Le portail Chorus

Conclusion

- Point sur l'évolution de la réglementation
- Bilan de la formation – quiz de validation des acquis
- Tour de table relatif aux objectifs visés et Évaluation.

Chaque participant dispose des outils nécessaires pour le suivi de cette formation et pour la mise en application dans le cadre de son travail :

Les annexes seront remises sur support USB comprenant :

- Le support de cours
- Le guide de la commande publique Medialex intégrant l'intégralité du code
- Les CCAG
- Guides et outils utiles dans la pratique des marchés publics

Formateur

Formation conçue et animée par **Michelle DEROIN**, spécialiste des marchés publics, elle intervient depuis **12 ans** dans le cadre de nos formations auprès des acheteurs publics et des entreprises. Son expérience professionnelle dans le monde de la commande publique et la dématérialisation des marchés publics, lui permet d'illustrer les sessions de cas concrets.



Durée

- Formation sur **une journée : 7 heures**
- Horaires : **9h à 12h30 – 13h30 à 17h00**

Moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de questions réponses
- Temps d'échanges d'expériences entre les participants
- La dématérialisation est présentée via une connexion internet sur différents systèmes
- A l'issue de cette formation, il sera remis un support pédagogique ainsi que le guide Medialex de la commande publique intégrant les dernières modifications des textes

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

Référente : Michelle DEROIN

Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHF.

Tarifs

600 € par participant (tarif non assujetti à la TVA) - hors frais de déjeuner